

**RAPPORT N°2022/5-42**  
**au Conseil de la Communauté**  
**en séance du samedi 17 décembre 2022**

**OBJET :**

**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU NORD DE LA REUNION - APPROBATION DE LA CONVENTION D'OBJECTIFS 2022 - ATTRIBUTION DE LA SUBVENTION CORRESPONDANTE POUR L'ANNEE 2022.**

**ORIENTATION 2 – FAVORISER LE DEVELOPPEMENT EQUILIBRE DU TERRITOIRE INTERCOMMUNAL/AXE 3 – MENER UNE POLITIQUE AMBITIEUSE EN FAVEUR DE L'EMPLOI/ENGAGEMENT 7 – DEVELOPPER LES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS ECONOMIQUES AUTOUR DE L'INVESTISSEMENT, DU FONCIER ET DE L'AMENAGEMENT DE ZONES ECONOMIQUES, DE L'INNOVATION, DE L'EMPLOI**

L'Office de Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion, créé le 14 décembre 1999, assure les missions essentielles d'information et d'accueil de la clientèle touristique interne et externe, de promotion et d'animation touristique du territoire et de ses équipements structurants ou de loisirs, de création et de commercialisation de produits touristiques, conformément à ses statuts, et comme le lui permet l'autorisation délivrée par la préfecture au titre de la loi n°92-645 du 13 juillet 1992 relative à l'organisation et à la vente de prestations touristiques.

Le projet de mandature de la CINOR a réaffirmé la nécessité de déployer un office en mesure d'accompagner le développement d'une offre de produits valorisant les espaces et sites cibles de redéploiement (Bocage, Colorado, Porte d'entrée du territoire Nord, et autres espaces cibles identifiés par le schéma d'accueil et/ou correspondant à une dynamique de porteurs de projets), de porter des événementiels d'excellence, avec à l'appui une véritable stratégie de communication et de promotion et qui puisse offrir des services complètement « connectés ».

**Bilan des fréquentations :**

	ANNEE 2014	ANNEE 2015	ANNEE 2016	ANNEE 2017	ANNEE 2018	ANNEE 2019	ANNEE 2020	ANNEE 2021
Fréquentation antenne Phare Sainte Suzanne	8 747	4 953	7 665	3 967	5282	6775	2 319	1 442
Fréquentation antenne Maison Carrère	35 819	41 404	35 113	21 280	24299	25165	6 985	9 835
<b>TOTAL des 2 antennes</b>	<b>44 566</b>	<b>46 357</b>	<b>42 778</b>	<b>25 247</b>	<b>29 581</b>	<b>31 940</b>	<b>9 304</b>	<b>11 277</b>
Fréquentation Office mobile	-	-	859	818	1763	2500	20	0

L'Office du Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion (OTINR) a enregistré une augmentation modérée de la fréquentation en 2021 (+ 21 %), compte tenu du contexte encore défavorable. Cependant, on note une baisse tendancielle de la fréquentation depuis 2017.

**Les orientations :**

Pour l'année 2022, l'OTI compte poursuivre la consolidation des orientations qu'elle s'est fixée en 2021 à savoir :

- Poursuivre le développement de l'Office à travers une image et un positionnement dynamique,
- Continuer à créer des produits touristiques pour développer l'activité,
- Redynamiser le réseau Rés'OTI à travers une nouvelle charte, (réactivation du réseau en redéfinissant les prestataires du territoire et réactiver le nombre d'adhérents...)

- Maintenir le développement numérique à travers la mise en place d'une stratégie de management numérique de destination, des actions de formation au profit d'agents numériques du Territoire, et la proposition d'équipements d'information et de signalisation interactifs grand public,
- Poursuivre la diversification des sources de financement et une amélioration des fonds propres pour préserver une certaine autonomie financière (réactivation de la boutique...)
- Une démarche qualitative reconnue : Label Qualité tourisme et la classification en Office de tourisme - Catégorie I

## Les objectifs par axe :

Les orientations de l'OTINR se déclinent à travers 12 axes à réaliser sur l'année 2022 :

- **Axe 1** : Améliorer la visibilité des services et actions de l'OTI et de ceux des prestataires de territoire :

### Actions :

#### Editions du BEAU PAYS

- o La réédition actualisée des catalogues de produits et activités disponibles sur le territoire.
- o Cartes de territoire : « Carto'Graff du Beau Pays »
- o La création de supports, plans, et répertoires mis à disposition des socio-professionnels et des financeurs facilitant une lecture globale et plus approfondie des activités de chacun
- o Edition des éléments du parcours client : Cartes relationnelles + enveloppes thématiques, etc
- o Livrets

#### Objets supports de communication ou Goodies aux couleurs du « BEAU PAYS »

#### Signalétique :

- o Renouvellement et création des supports intégrés à l'office mobile et au segway : véhicules attractifs de diffusion des informations.
- o Rafraîchissement des supports de la visite muséale, facilitant l'accès à l'information ou indiquant sur site les services proposés.
- o Actualisation du réseau intercommunal avec des QR codes repositionnés sur le réseau existant et complété par le marché de signalétique sur les 14 sites d'intérêt communautaire

#### Relais media

- o Campagne de communication à travers de partenariats avec divers supports (Radio, Télé, Bus, Aéroport, Centres commerciaux, Sites internet).

Le financement sollicité par l'OTI sur cet axe est de 34 500 €.

- **Axe 2** : Faciliter et valoriser l'expertise : cet axe consiste à intégrer les prestataires comme membres directs et décisionnaires de l'administration de l'association OTI Nord :

### Actions :

- o Visites, rencontres
- o Relais des produits des prestataires :
  - Présence sur manifestations
  - Diffusion en boutique
  - Lien avec leur activité
- o Création de parcours en partenariat originaux :
- o Films et prise d'image / développement et création de supports complémentaires à leur disposition pour augmenter et faciliter leur visibilité :
- o Réseaux sociaux
- o Site internet OTI
- o « Parcours muséal du savoir-faire créole » dans LaBoutik'
- o Lieu de vente permettant une création de valeur économique pour renforcer les moyens financiers de l'OTI.
- o Cercles d'inter connaissance
- o « Parcours muséal du savoir-faire créole » dans LaBoutik'

Le financement sollicité sur cet axe est de 69 000 €.

- **Axe 3** : Labélisation : catégorie 1, qualité tourisme, tourisme et handicap : travailler sur le classement en catégorie 1 de l'office et obtention des labels de l'éco-durabilité, « voyage en famille », etc. en lien direct avec le quotidien et les compétences internes existantes.

Le financement sollicité sur cet axe est de 17 250 €.

- **Axe 4** : Le « Beau Pays passe au vert » : s'impliquer davantage dans des actions qui visent à sensibiliser ses visiteurs et à impliquer les prestataires dans une démarche de tourisme responsable et durable :

Le financement sollicité sur cet axe est de 23 000 €.

- **Axe 5** : « Les bons plans de l'Office Mobile » : faire de l'office mobile un véritable Bureau d'Information au Touriste et pouvant être positionné sur tous les événements, et les sites clés. Au-delà des événements des collectivités sur lesquels l'Office Mobile sera présent, ce dernier se positionnera également sur les départs de visites comme point de rencontre facilement identifiable en intégrant des actions d'animation.

Le financement sollicité sur cet axe est de 23 000 €.

- **Axe 6** : « Le Beau Pays en découverte » : restructuration des circuits de visites et partenariats & création de parcours informatifs, ludiques et pédagogiques innovants :

L'objectif est de concevoir un jardin créole traditionnel modernisé en collaboration avec une architecte paysagiste. L'OTI argumente qu'il n'existe pas actuellement de jardin créole urbain contemporain et que celui-ci pourra servir de modèle afin de faire revivre ces espaces végétalisés dans les espaces d'accueil, à faire retrouver aux concitoyens leurs souvenirs d'enfance des jardins de leurs grands-mères. Il sera aussi un espace pédagogique ouvert aux jeunes générations qui découvriront leur patrimoine végétal, l'histoire des jardins créoles : pour cela, l'OTI entend créer un poste de jardinier et par extension d'un jardinier des jardins créoles à l'échelle de l'intercommunalité. L'objectif de cet axe est également de développer la boutique et développer les circuits et parcours de visites avec les partenaires.

Le financement sollicité est de 132 250 €.

- **Axe 7** : participation à diverses manifestations :

Participation de l'OTI aux manifestations suivantes :

- o Nuit européenne des musées
- o Opération nationale du Grand Repas
- o Journées européennes du patrimoine

Le financement sollicité est de 46 000 €.

- **Axe 8** : structuration et animation du RES'OTI : doubler le nombre d'adhérents, améliorer la mise en réseau.

Dans l'objectif de favoriser le développement économique du territoire Nord et notamment l'activité de l'ensemble des acteurs du tourisme, l'OTI Nord fédère les différents partenaires au sein d'un réseau d'adhérents : le Rés'OTI.

Le financement sollicité est de 23 000 €.

- **Axe 9** : audits, formation, ateliers et sites internet dédiés : développer la visibilité du territoire Nord. Il s'agira d'améliorer le site internet, de recruter un webmaster dédié, de dynamiser le réseau, fédérer les partenaires et sensibiliser sur les enjeux du numérique.

Le financement sollicité est de 92 000 €.

- **Axe 10** : espaces d'exposition et d'ateliers : aménager le garage et jardins pour recevoir des expositions et développer le lieu de dégustation

Les ressources prévisionnelles en 2022 de l'OTI sont les suivantes :

RESSOURCES	MONTANTS
Ventes de produits	30 000 €
Subvention ETAT	22 500 €
Subvention REGION	222 500 €
Subvention CINOR (fonctionnement)	460 000 €
Subvention CINOR (Taxe de séjour reversée)	250 000 €
Reprises sur amortissements, provisions	250 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 235 000 €</b>

Des objectifs quantitatifs ont été fixés par axe, inscrits dans le projet de convention joint en annexe du présent rapport.

#### Les objectifs de fréquentation des antennes de l'office :

Ces objectifs sont quantifiés à travers le programme d'actions défini en termes de produits et de prestataires, et classés selon les grandes thématiques représentant les atouts touristiques du territoire nord.

En termes de fréquentation des trois structures, (Maison Carrère, Phare de Bel Air et l'Office Mobile) l'objectif est d'atteindre 14 200 visiteurs en 2022, répartis comme suit :

- fréquentation de l'office Maison Carrère : 11 000 visiteurs
- fréquentation de l'office Sainte Suzanne : 2 500 visiteurs
- fréquentation Office mobile : 700 contacts

L'OTINR sollicite une subvention d'un montant de 460 000 € pour l'année 2022.

Cette action fait référence à l'engagement 7 : développer les partenariats avec les acteurs économiques autour de l'investissement, du foncier et de l'aménagement de zones économiques, de l'innovation et de l'emploi.

Au vu des résultats 2021 et des missions confiées à l'OTINR en 2022, il est proposé de lui octroyer pour 2022 une subvention d'un montant de 220 000 €.

- Par conséquent, je vous prie de bien vouloir :

- Approuver la convention d'objectifs 2022, jointe en annexe, à conclure avec l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion
- Approuver l'attribution d'une subvention de 220 000 € à l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion pour l'année 2022.
- Autoriser le Président à signer ladite convention et à effectuer toutes les démarches nécessaires à sa mise en œuvre.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

Le Président  
Maurice GIRONCEL



Accusé de réception en préfecture  
974-249740119-20221217-CC2022-5-42-DE  
Date de télétransmission : 22/12/2022  
Date de réception préfecture : 22/12/2022

**DELIBERATION N° 2022/5-42  
du Conseil de la Communauté  
en séance du 17 décembre 2022**

**OBJET :**

**OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU NORD DE LA REUNION : APPROBATION D'UNE CONVENTION D'OBJECTIFS 2022 - ATTRIBUTION DE LA SUBVENTION CORRESPONDANTE POUR L'ANNEE 2022.**

**ORIENTATION 2 – FAVORISER LE DEVELOPPEMENT EQUILIBRE DU TERRITOIRE INTERCOMMUNAL/AXE 3 – MENER UNE POLITIQUE AMBITIEUSE EN FAVEUR DE L'EMPLOI/ENGAGEMENT 7 – DEVELOPPER LES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS ECONOMIQUES AUTOUR DE L'INVESTISSEMENT, DU FONCIER ET DE L'AMENAGEMENT DE ZONES ECONOMIQUES, DE L'INNOVATION, DE L'EMPLOI**

**LE CONSEIL DE LA COMMUNAUTE**

Vu les dispositions du Code Général des Collectivités Territoriales ;

Vu l'Arrêté Préfectoral n° 1320/SG/DRCT/3 en date du 20 juin 1997 fixant le périmètre du projet de communauté comprenant les Communes de Saint-Denis, Sainte-Marie et Sainte-Suzanne ;

Vu l'Arrêté Préfectoral n° 2686/SG/DRCT/3 en date du 22 octobre 1997 créant la Communauté de Communes C.I.N.O.R ;

Vu l'Arrêté Préfectoral n° 4462/SG/DRCT/3 en date du 28 décembre 2000 transformant la Communauté Intercommunale du Nord de la Réunion (CINOR) en Communauté d'Agglomération ;

Sur l'avis des Commissions Aménagement/Economie et Administration / Finances ;

Sur le RAPPORT N° 2022/5-42 du Président ;

**APRES EN AVOIR DELIBERE,**

**ARTICLE 1**

Approuve la convention d'objectifs 2022, jointe en annexe, à conclure avec l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion

**ARTICLE 2**

Approuve l'attribution une subvention de 220 000 € à l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion pour l'année 2022

**ARTICLE 3**

Autorise le Président à signer ladite convention et à effectuer toutes les démarches nécessaires à sa mise en œuvre.

Nombre de votants : 34 (dont 06 procurations)

Suffrages exprimés : 34

Vote pour : 34

Vote contre : 00

Abstention : 00

**Ne prend pas part au vote et a quitté la salle : Yassine MANGROLIA**

Pour extrait certifié conforme

Fait à Sainte Clotilde **22 DEC 2022**

Le Président  
971 249740119-2022-5-42-DE  
Date de transmission : 22/12/2022  
Date de réception préfectorale : 22/12/2022  
Communauté Intercommunale du Nord de la Réunion  
Département de la Réunion



CINOR

SECRETARIAT DU CONSEIL  
COMMUNAUTAIRE

### **AVIS DES COMMISSIONS**

#### **RAPPORT N°2022/DEE/5-42**

Office de tourisme intercommunal du nord de la Réunion - Approbation de la convention d'objectifs 2022 -  
Approbation de la subvention correspondante pour l'année 2022

#### **COMMISSION AMENAGEMENT & ECONOMIE**

La Commission émet un avis favorable et propose d'attribuer une subvention de 220 000 euros au vu de l'analyse des comptes et de l'activité menée en 2021.

#### **COMMISSION ADMINISTRATION FINANCES**

La Commission émet un avis favorable mais souhaite que l'on dialogue davantage avec l'OTI. Madame COUTANDY ne participe pas aux débats.